



©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 593187  
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

# News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

2020年7月8日

富国生命保険相互会社

## 「THE MUTUAL」ポロシャツの製作について

富国生命保険相互会社（社長 米山好映）は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）ポロシャツを製作しました。

2023年に創業100周年を迎える当社は、100周年に向けた富国生命像「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。

「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいのことであり、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。

当ポロシャツは、100周年プロジェクトのPRを目的に製作しました。全お客さまアドバイザーが業務中に着用し、「THE MUTUAL」を発信していくことで、富国生命への共感の輪を広げていくことを目指してまいります。

※お客さまアドバイザーなど当社役職員が軽装（ポロシャツ）で業務をさせていただく場合がございますが、ご理解のほど、お願いいたします。

当社はこれまで地球温暖化対策や節電への取組みとしてクールビズを実施してきました。当ポロシャツの着用はクールビズの一環でもあり、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けた取組みの一つです。

### 【ポロシャツイメージ】

- ・フロント面には、「THE MUTUAL」の文字が刺繍されています。
- ・当ポロシャツは「富国生命」とファッションを通じた「地球環境の保全」を掲げる「オンワード商事株式会社」のタイアップ企画です。



ネイビー



ブラック

#### 【100周年プロジェクト】

- 当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「富国生命っていいね！」と当社に関わるすべての人と笑顔で共感しあえる会社となることを目指します。

#### 【SDGs】

- Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略
- 2015年9月に「国連持続可能な開発サミット」で採択された、世界の貧困をなくし持続可能な世界を実現するための国際社会共通の目標のことです。2030年までに解決を目指す国際目標であり、17の目標と169のターゲットで構成されています。

#### 【オンワード商事株式会社】

- オンワードグループの中でB to Bビジネスを主に展開しており、法人様向けにオリジナル商品の企画・製造・販売をトータルで行っております。  
高い品質と機能性の実現に加え、オンワードグループの強みであるファッション性を満たした商品を提供しています。
- オンワードグループでは、生活文化企業として豊かな人間生活づくりに貢献するとともに、独自の環境ビジョンを掲げ、「地球環境の保全」に取り組んでいます。
- 富国生命100周年プロジェクト「THE MUTUAL」のコンセプトに基づき、ポロシャツ導入に向けた取組みをサポートいたしました。

以 上